

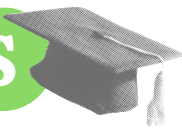
MATHILDA MOULINS

FREELANCE RSE & COMMUNICATION RESPONSABLE



“ J’ai commencé mon parcours au sein de start-ups sur des postes liés au marketing, tout en développant dès cette période un intérêt pour la RSE et le développement durable, en réalisant quelques missions ponctuelles dans ce domaine. J’ai ensuite souhaité me rapprocher des cabinets de conseil pour acquérir rigueur, méthodologie et expérience sur des projets complexes. J’y ai travaillé plus de trois ans dans des structures de tailles variées. Même au sein de ces cabinets, j’ai continué à m’impliquer dans des missions liées à la RSE, tout en me spécialisant via un master. Convaincue que mon véritable impact réside dans la RSE, je souhaite aujourd’hui, en tant que freelance, accompagner les petites structures, en combinant la rigueur des cabinets de conseil, l’agilité des start-ups et mon expertise en marketing et développement durable.”

FORMATIONS



Paris 1 Panthéon-Sorbonne 2023-2024

Master 2 parcours Innovation Management des Technologies & Développement Durable

EM Lyon Business School, 2019-2023

Global BBA (Bachelor of Business Administration)

Certification Google Analytics, 2020

Niveau avancé

Lycée Fénelon-Notre-Dame, 2017

Baccalauréat S, mention Européenne

ANGLAIS



FRANCAIS



La Rochelle



moulinsmathilda@gmail.com



(+33) 6 58 88 15 07



<https://www.linkedin.com/in/mathilda-moulins/>



Permis B

ENGAGEMENTS



Marraine d'une jeune enfant cambodgienne via l'association "G une école" - depuis 2021



Bénévole à la SPA - depuis janvier 2025



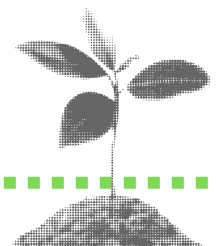
Participation à la Fresque du climat



EXPERTISE ET SOFT SKILLS

- Gestion de projet
- Bilan carbone (GHG Protocol)
- Marketing digital & communication
- Gestion de la relation client et des partenariats
- Analyse réglementaire & benchmarks

- Adaptabilité
- Créativité
- Rigueur
- Autonomie
- Organisation
- Proactivité



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



Evolution Partners, **Consultante & chef de projet ESG**

SEPTEMBRE 2024 - SEPTEMBRE 2025 PARIS & LA ROCHELLE -FRANCE

- Lead d'une équipe projet pluridisciplinaire pour construire la stratégie de développement durable de l'entreprise
- Conduite d'une étude stratégique visant à développer une offre d'accompagnement CSRD à destination des acteurs de l'assurance.
- Réalisation d'une veille réglementaire approfondie sur plus de 30 lois et standards ESG (CSRD, SFDR, CS3D...) et une dizaine de certifications (Ecovadis, B Corp., etc.)
- Élaboration et rédaction de la charte ESG de l'entreprise, avec identification/suivi des KPIs et d'un plan de gouvernance.
- Réalisation d'une première version de l'empreinte carbone complète (scope 1 et 2) en moins de deux mois.
- Contribution aux réponses d'appels d'offres
- Gestion opérationnelle des projets (planning, élaboration de scénarios, préparation des livrables, gestion des entretiens, participation aux instances de gouvernance etc...)

Fifty-Five, **Chef de projet ESG**

SEPTEMBRE 2023 - SEPTEMBRE 2024, PARIS-FRANCE

- Reporting extra-financier
- Coordination de projets ESG et DEI à l'échelle internationale, en lien avec les équipes locales et les parties prenantes de plusieurs filiales (Europe, Etats Unis, APAC)
- Animation du comité durabilité
- Coordination complète du projet de certification EcoVadis, incluant le recueil de données, rédaction des livrables et pilotage des parties prenantes internes. Résultat obtenu : médaille d'argent
- Création et animation de formations ESG à destination de profils variés (marketing, RH, finance, IT et directeurs).
- Formation de plus de 50 collaborateurs via des modules pédagogiques sur mesure, et mobilisation de plus de 100 personnes autour de la Fresque du Climat.
- Création et animation d'ateliers en lien avec le développement durable (ex: Digital clean up day, Earth day, semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH))

POC2PROD, **Responsable marketing digital et vente**

SEPTEMBRE 2022 - SEPTEMBRE 2023, PARIS-FRANCE

- Définition et déploiement de la stratégie marketing de l'entreprise : positionnement, branding, ciblage, plan d'actions multicanal, rédaction de contenus (site web, Facebook, Instagram, LinkedIn), reporting, shooting photo, impression des supports
- Gestion des partenariats
- Prospection commerciale et gestion de la relation client

Auto-entreprise, **Freelance marketing digital - consultante junior**

DÉCEMBRE 2021 - SEPTEMBRE 2022, INTERNATIONAL - ANNÉE DE CÉSURE

- Conseil en marketing digital
- Accompagnement d'une start-up pour développer son activité et augmenter sa visibilité en Afrique francophone

OUTILS MAITRISES



Canva / Suite Google (Google Analytics, Google sheet, Google Survey, etc...) / Pack office / Hubspot / Power BI/ Zoom / Teams / Lucid Chart/ Airtable/ Chat GPT/ Perplexity/ Mistral/ Copilot/ Wix / Miro /Mailchimp / Facebook Ads / LinkedIn Campaign Manager / Ecovadis